



V3 PARTNERS

IRÁNYÍTOTT KÉPALKOTÁS

TÖRTÉNET MESÉLÉS, BEVONÁS, TÁMOGATÓ GYŰJTÉS





IRÁNYÍTOTT KÉPALKOTÁS

PÉLDA



Rights:ILM



MOTIVÁCIÓ

- Az elképzelésed csiszolása
- Az ötleted és látásmódod bemutatása
- A történet felépítése: a figyelem megszerzése
- Támogatók megtalálása
- Megfoghatóvá tenni az Üzleti modellt
- Miértek és hogyanok megválaszolása
- Bemutatni az Akció Terved



IRÁNYÍTOTT KÉPALKOTÁS

Az üzlet elképzelt
folyamatának, szereplőinek, kellékeinek,
megjelenítése; történetszerűen, érdekesen
és távlatokban.

Mondd el előre, amit a sikered után mesélnél!



MIÉRT?

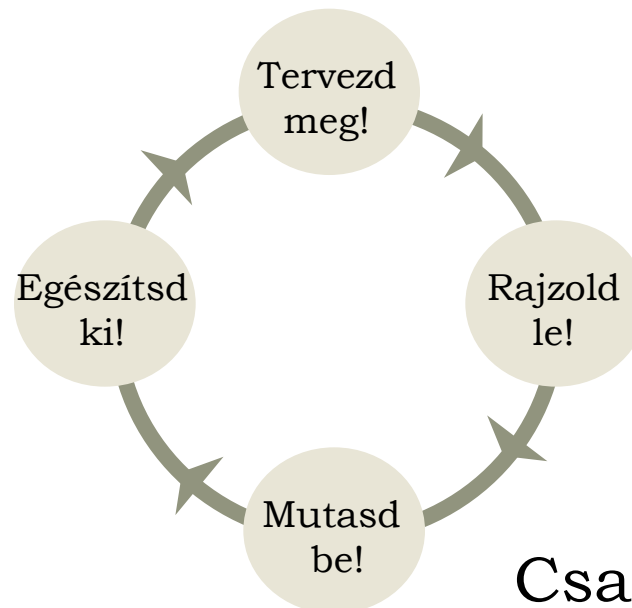
Mert nem kell azonnal nekiesni a megvalósításnak !

Gondold végig a részleteit:

- ki, hol, mikor, mit, hogyan, csinál?
- kire, mire lesz szükséged?

Mutasd be képekben!

Próbálgasd!



Csak aztán vágj bele...



RAJZOLD LE! PÉLDA



DESIGNER

- Amit szeret
 - Tervezni
 - Megmutatni
 - Híressé válni
- Amit nem szeret
 - Céges kötelezettségek
 - Logisztika
 - Szabásminta készítése és méretezése
 - Egyedi megrendelésekkel bajlódni
 - Varratás intézése
- Amire nem (biztos) hogy képes
 - Jelentős tőke előteremtése a piacra lépéshez
 - Önálló marketing megteremtése
 - Divatbemutatók finanszírozása
 - Pénzügyek intézése



SUPPLIERS

- Előre integrálunk

16

SCANNING

Az alak bevétele

- Mozi - ami mutatja mit mérjen magán és í
 - mérés pontossága?
- White light scanner ?
 - drága, helyhez kötött
- MS Kinect –széles körben elérhető
 - Kell egy sw megoldás a forgató egység elkerülés

Arc

- Hogy tehető rá az avatárra – bemutató, próbák

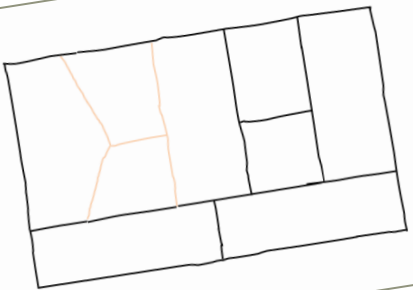
19

CLEAN DESK

- Egy ruha – egy varró – egy asztal
- Ticketing – munkát húz
 - Megkapja az anyagot
 - Megkapja a szabásmintát
 - PC mutatja az összeállítási tervet lépésről-lépésre
 - Stáb 1 fő? 2 fő?

20

BUSINESS MODEL



15



SZEREPOSZTÁS

ANALÓGIÁK

elbeszélés

történet

szituáció

szereplők

helyszín

stáb

karakterek

üzenet

reklám

tanulság

finálé

üzlet

üzleti modell

probléma, amit megoldasz

ügyfél, konkurensok, partnereid

piac

csapatod

értékrend

vízió

amivel a befektetőt csábítod

erősségeid, ökölszabályok

eredmény





SZEREPOSZTÁS

PÉLDA

SHOPPER

- Jómódú
- Igényes
- Divatos, egyedire vágyik
- Munkája megköveteli
- Alakja nem passzol a konfekcióhoz



Stijn

BIG BRANDS

- Ami kihívás
 - Haute Couture gazdaságos egyedi előállítás
 - Korábbi modellek egyedi elérhetőségének biztosítása(?)
 - Variációk eredeti modelleken(?)
 - Távoli megrendelők egyedi igényeinek kiszolgálása



Stijn

COMPETITORS

- › Drága Márka
- › Kiszériák
- › Magas árak
- › Kis létszámú csapat
- › Gyártás alvállalkozóknál
- › Saját bolthálózat



10-100 design / év
Nehezen ütemezhető
Szezonális
6-10k butik brands
\$20-\$60Bn

12



TARTALOM

Történet mesélés:

egy **technika**, a figyelem megragadására és a fertőzés előidézésére, az ötlet bemutatásához, a támogatók megszerzéséhez.

Tartalma:

üzleti alkalmazása esetén, változatlanul az üzleti modell, az **értékteremtés folyamatának bemutatása**. Így a kapcsolódó üzleti kérdésekre válaszolnia kell!

Eszköztára:

az erős vizuális megjelenítés és asszociációk. Így töredék idő alatt, narratíva nélkül is teljesen érthetővé, és jól követhetővé teszi az elképzelést. A **design és a megjelenítés eszköz a cél érdekében**, nem a cél maga.



TARTALOM

A világod
képekben,
kevés szöveggel,
erősítő narratívával.



TARTALOM

PÉLDA

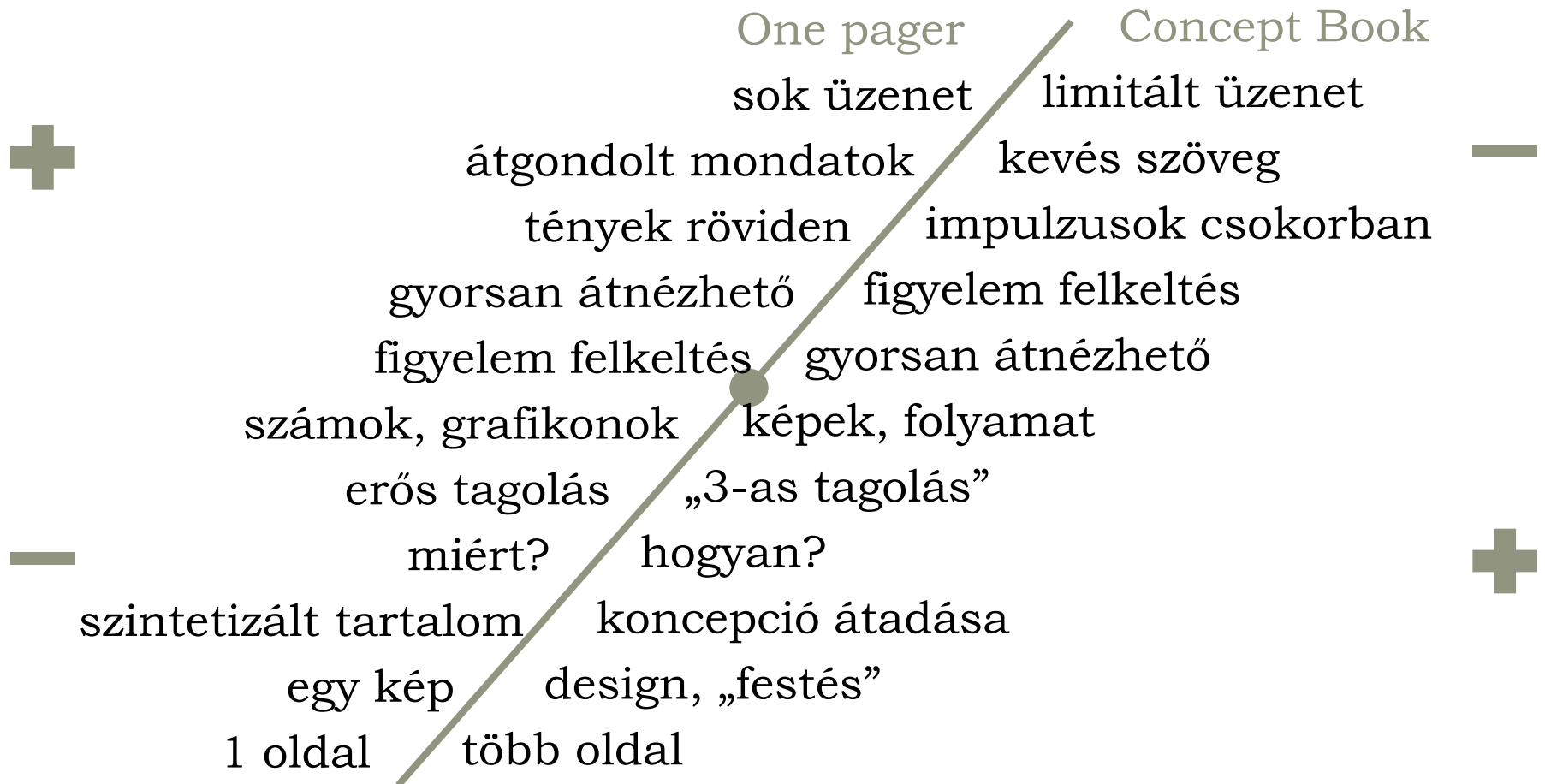


← → HIGH QUALITY „PHOTOS” PRESENTING YOUR NEW CAMPAIGN



AZ IDŐ AZ EGYSÉG

HANGSÚLYOK





SZERKESZTÉS

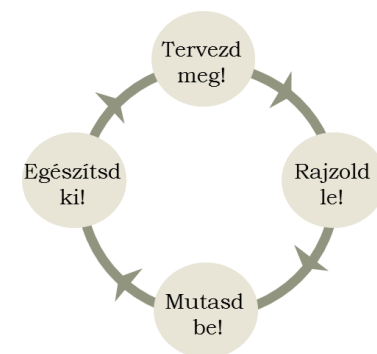
TECHNIKÁK

forгатókönyvszerűen, tömören.....kerek egészként
kevés szóval, átgondolva..... sok információ átvitele
képek, ábrák, megválogatva..... „világod” bemutatása
színek, támogatólag.....hangulat teremtés
ismert motívumok, pozícionálni.....helyezd el magad
stílus, szavak nélkül ami fontos Neked.....bemutatod magad
vágás, figyelem felkeltése-fenntartásalegyen egy ritmusa
felépítés, egymásra épülő, logikus szerkezet.....legyen követhető
utalások, a mondandó erősítésére.....kiemelés
hivatkozások, a környezet megteremtésére.....idő megtakarítás
ok-okozat, következtetések.....vond be a hallgatókat



ELSŐ LÉPÉSEK

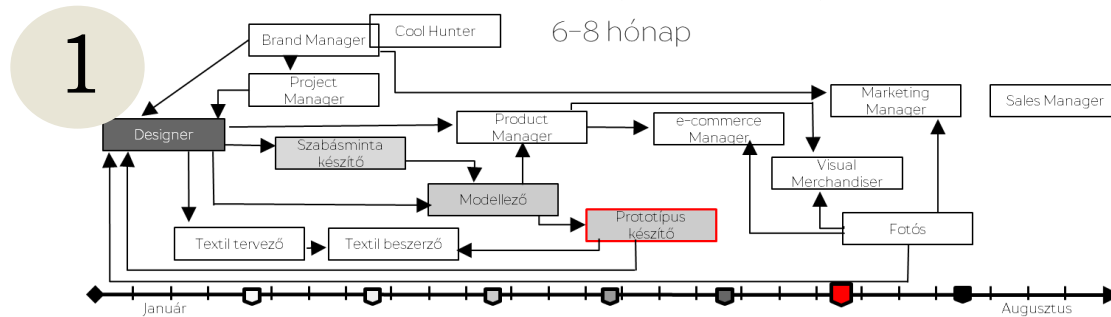
1. Üzenetek kigyűjtése: a mondanivaló
2. Fókusz: a legfontosabb üzenetek kiválogatása
3. Szinkron: válaszol a „szokásos” üzleti kérdésekre?
4. Történet felépítése: üzenetek összekapcsolása
5. Blokkok, Kockák témájának azonosítása
6. Kockák feltöltése tartalommal, erős vizualizálás
7. Ellenőrzés: követhetőség
8. Ellenőrzés: teljesség
9. Ellenőrzés: időtartam
10. Próba



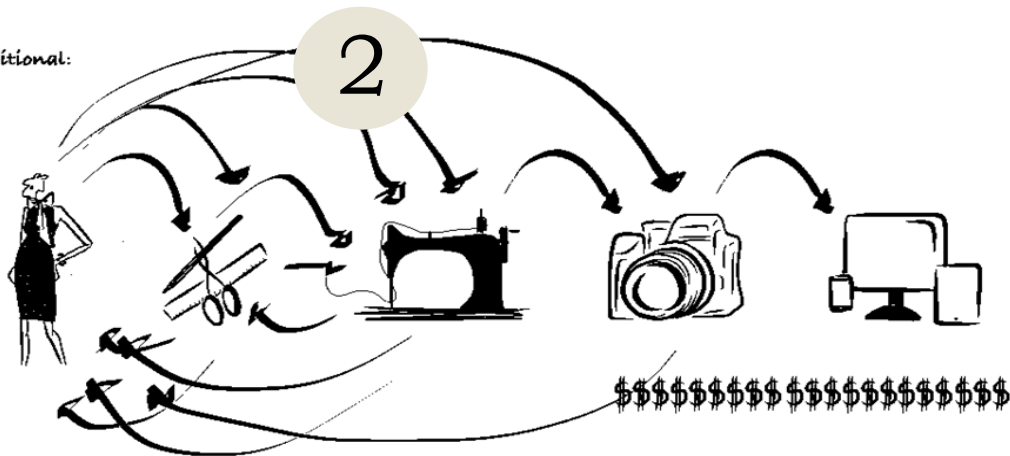


FOLYAMAT PÉLDA

A FOLYAMAT MA – HOSSZÚ, KÖLTSÉGES, FÁRASZTÓ

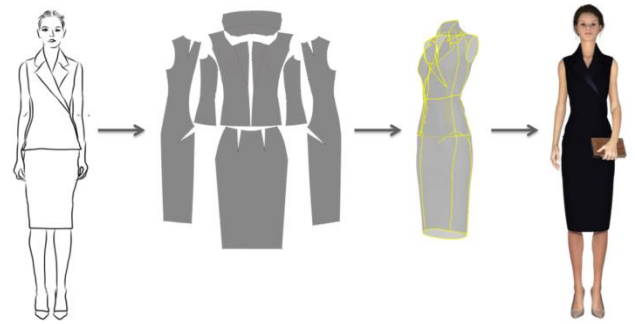


Traditional:



3

In 4 to 6 days:



YOU DESIGN, WE WORK OUT and PRESENT IT IN OR VIRTUAL



MESÉLÉS

HAGYJ NYOMOT!

A „kép kockák” megteremtik a környezetet a mondandóhoz, ezért nem kell szavakkal „lefordítani”

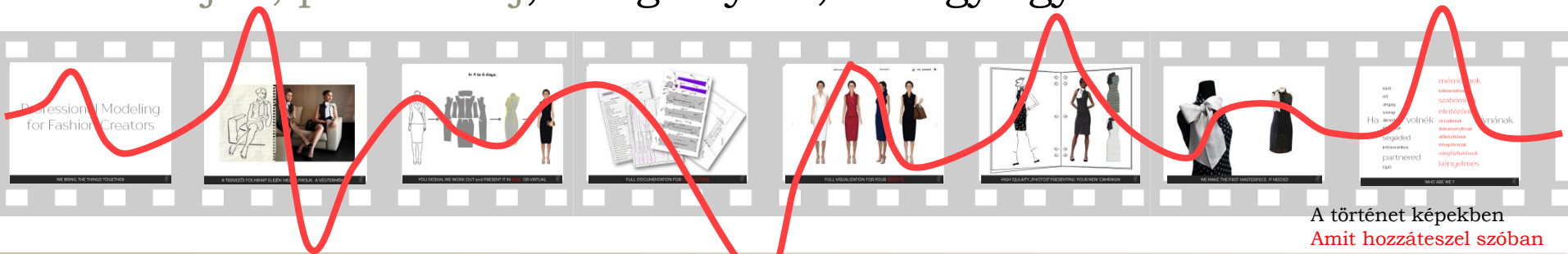
A közösségi tudásra, általános értékekre, a mindenkinél ott lévő koncepciókra építhetsz! A nyilvánvalóval ne töltsd az időt!

Szavak, képek, ingerek: a hallgatóban összeáll a „kép”

Az összhangra figyelj, és a közönségre!

Tartsd a ritmust, ne ragadj bele egy-egy gondolatba, légy lelkes, de fegyelmezett!

Emelj ki, pozícionálj, hangsúlyozz, ne légy egysíkú!



A történet képekben
Amit hozzáteszel szóban



HOGYAN HASZNÁLD?!

CÉL - TÖRTÉNET KÁRTYÁK - HALLGATÓSÁG

Társaid

Elvek, irányok, jövőkép
Termék/Szolgáltatás
Versenytársak, Motiváció

Befektetőid

Számok, Üzleti modell, Stratégia
Piacok
versenytársak



Kollégáid

Részletek, megvalósítás, 1
Termék/Szolgáltatás
Design, Motiváció

Ügyfeleid

Előnyök, érzések, „tálas”
Termék/Szolgáltatás
Elérés, kiszolgálás

Szállítóid

Minőség, kialakítás, megjelenés
Ütemezés

Illeszd a történeted a hallgatósághoz: **Elvárások – Üzenet – Időtartam – Szakmaiság**. A többit tedd tartalékba!



MIKOR JÓ?

SZEMPONTOK

Ha:

- Előadó nélkül is működik
- Előadóval még erősebben teljesít - mélységek
- Alapkérdésekre teljeskörű válaszokat ad
- Gondolkodásra serkent: provokál-megválaszol
- Beszív, érdekes, izgat
- Hiteles
- Rövid, vagy jól kivonatolható



KÉSZEN
PÉLDA

VIRTAILOR

Professional Modeling for Fashion Creators





TEDD ÉLMÉNNYÉ! HAJRÁ!

További segédanyagok: v3partners.hu